Associação Brasileira de Tecnologia da **Borracha**





Há **50 anos** colocando o **Mundo da Borracha** em suas **mãos**

Plano de **Mídia**Aproveitamentos

Quem Somos



A **ABTB** - Associação Brasileira de Tecnologia da Borracha é uma **entidade** compromissada, há mais de **40 anos**, em **divulgar conhecimentos** de **tecnologia da borracha**, através de Encontros Tecnológicos, Seminários, Congressos, Simpósios, Workshops e diversos outros eventos, para os diferentes segmentos da borracha.

Com um histórico de **grande impacto e interação** entre seus associados, a ABTB é a principal entidade do setor no Brasil, sendo o **melhor veículo** para **sua marca** atingir este público.



MAIS DE **400** ASSOCIADOS







- Calçadistas
- Pneumáticas
- Matéria-Prima
- Máquinas e Equipamentos
- Produtos
- Sindicatos e Associações
- Institutos e Universidades

Perfil Dos Associados

Cargo nas empresas:

Diretor/Presidente/CEO

Gerentes/Gestores

Autônomo/Consultor

Papel na tomada de decisões:

Decisor

Assessor

Rede de Contato



A **ABTB** possui uma **série de canais** através dos quais **sua marca** pode atingir **o público desejado** pela sua **empresa**.





4 redes sociais atingindo milhares de pessoas de um público qualificado*



Comunicação por e-mails enviados mensalmente para mailing de 3 mil pessoas



Organização dos principais eventos nacionais e internacionais do setor, além de Encontros Tecnológicos regulares



Cerca de 50 mil visitas anuais ao website, com média mensal superior a 4 mil visitas



Rede de parceiros que maximiza o alcance da comunicação

*Linkedin: 908.280 visualizações das publicações em 2024; Engajamento superior a 30%; Seguidores qualificados somente do segmento da borracha com cerca de 2000 fixos, em crescimento

Instagram: 313.200 visualizações das publicações em 2024; Retenção da atenção em Stories de 67,99%; Seguidores qualificados somente do segmento da borracha com cerca de 700 fixos, em crescimento

Publicações 3x por semana, alimentando o tráfego do site, superior a 50 mil visitas por ano. X e Facebook também ativos, com publicações 3x por semana e números ainda em maturação

Canais



Dotado de conteúdo, notícias e ferramentas de **interesse do público-alvo**, o site da ABTB permite uma **comunicação direta com o mercado**, que visita a plataforma de maneira recorrente em função do acervo de **centenas de arquivos técnicos, revistas e notícias**.



Disponível em área restrita do associado, o **acervo da ABTB** contém **trabalhos** apresentados em congressos, cursos, IRC, encontros tecnológicos, seminários, workshops e demais eventos que a ABTB realiza com **especialistas** do setor, **universidades** e centros de pesquisas.



Mais de **20GB** de arquivos **exclusivos** para **associados**, em constante atualização online.



No site da ABTB, reunidas e disponíveis online, estão as atuais edições das revistas Borracha Atual, Rubber World Magazine, SLTCaucho, Revista dos Pneus e Revista Polímeros, publicações dedicadas ao mercado da borracha e elastômeros, atraindo visitantes de modo contínuo ao Exibir as principais novidades e descobertas do setor.



E-mail Marketing



São enviados mais de 10 mil e-mails por mês para público qualificado de interesse nos temas da borracha

Patrocínio Platinum



1 logo "oferecimento" no topo da mala-direta



1 logo no rodapé da mala-direta, na primeira linha e em tamanho maior

Aproveitamentos



E-mail Marketing

Patrocínio Gold



1 logo no rodapé da mala-direta

Patrocínio Silver



1 logo no rodapé da mala-direta

Aproveitamentos



Website



O website recebe cerca de 50 mil visitas ao ano,com média Mensal superior a 4 mil visitas por mês

Patrocínio Platinum





abtb Patrocínio 01 Patrocínio C1 Patrocínio 01

1 banner fixo na capa do site exibido acima das notícias

1 Banner no rodapé rotativo da capa do site, após as notícias, no primeiro frame da rotação

Patrocínio Gold



1 Banner no rodapé rotativo da capa do site, após as notícias

Patrocínio Silver



1 Banner no rodapé rotativo da capa do site, após as notícias



Outras Exclusividades Patrocínio Platinum



Contribuição associativa isenta de pagamento



20% de desconto para cinco inscrições nos eventos realizados pela a ABTB - Congressos, workshop, cursos etc...



Apresentação de uma palestra tecnica no primeiro ou segundo semestre nos eventos programados pela a ABTB

Linkedin



Logo na cover image fixa da company page



Rodar um vídeo na abertura dos Webinars antes do host apresentar o tema, quando não houver patrocinador específico do evento



Incluir banner de produto, solução ou institucional no slider da capa (principal) da ABTB

Investimento



Tabela de Investimentos

	Platinum	Gold	Silver
Banner fixo em posição destacada com logo e link na página home do website da ABTB	X		
Banner rotativo com logo no rodapé do website da ABTB	X	X	X
Logo na cover image da company page da ABTB no Linkedin e na cover do Facebook	X		
Publicação de artigos técnicos mensais relacionados com seus produtos na página notícias do website	2	1	1
Logo destacado no topo dos informativos eletrônicos da ABTB exceto naqueles de eventos com patrocinador específico	X		
Logo no rodapé dos informativos eletrônicos da ABTB inclusive naquele de eventos com patrocinador exclusivo, sendo apontado como "patrocinador parceiro" em linha própria	X	X	X
Contribuição associativa isenta de pagamento	×		
Contribuição associativa com 50% de desconto		X	
Contribuição associativa com valor integral e renovação anual			X
20% de desconto para cinco inscrições nos eventos realizados pela ABTB - workshops, seminários e cursos	×		
10% de desconto para três inscrições nos eventos realizados pela ABTB - workshops, seminários e cursos		×	
Incluir logo em primeiro lugar logo após o título da página "Área do Associado", a mais acessada do site após a capa.	X		
Incluir logo em segundo lugar logo após o título da página "Área do Associado", a mais acessada do site após a capa.		X	
Incluir logo em terceiro lugar logo após o título da página "Área do Associado", a mais acessada do site após a capa.			X
Rodar um vídeo na abertura dos Webinars antes do host apresentar o tema, quando não houver patrocinador específico do evento	X		
Incluir logo no topo das newsletters e malas-diretas enviadas pela ABTB, além do logo em primeiro lugar no rodapé como já ocorre.	X		
Incluir banner de produto, solução ou institucional no slider da capa (principal) da ABTB, onde colocamos as mais importantes mensagens institucionais, podendo ser um novo por mês. Fica acima do banner fixo atual dos patrocinadores platinum, o qual seria mantido	X		
Apresentação de uma palestra técnica no primeiro ou segundo semestre nos eventos programados pela ABTB	X	×	X

Investimento: R\$16.766,14 R\$10.317,63 R\$5.158,24

Eficiência



Confira algumas empresas que já alavancaram seus negócios associando sua marca à ABTB:



Entre em contato para fazer sua marca crescer com a força da ABTB:

Nubia Fernanda - Comunicação Nacional

Tel: (51) 9 9724-5866

E-mail: nubia@abtb.com.br



ABTB (55 11) 9 5774-8428 | abtb@abtb.com.br

